

2019 스타트업 육성 프로그램 - Sprint

Sprint for a Successful Startup



SNU
BUSINESS
SCHOOL

Sprint 프로그램 목표

- ① 성장 관점에서 투자 가치가 있는 창업팀으로 육성함
- ② 비전과 목표를 가지고 자립할 수 있는 창업팀으로 육성함

2018 프로그램 결과공유



참가팀 모집

- 2018.1
- 총 17팀 지원
- **9팀 선발**



1단계

- 2018.1~2018.4
- **사업계획** 작성
- 사업계획 검증



2018 프로그램 결과공유



2단계

- 2018.5~2018.10
- 7팀 선발
- **시장 진입**
- 사업계획 검증·수정

3단계

- 2018.11~2019.2
- 4팀 선발
- 사업 진행
- 투자유치 Pre-IR
- **2개 팀 7.5억 투자유치**

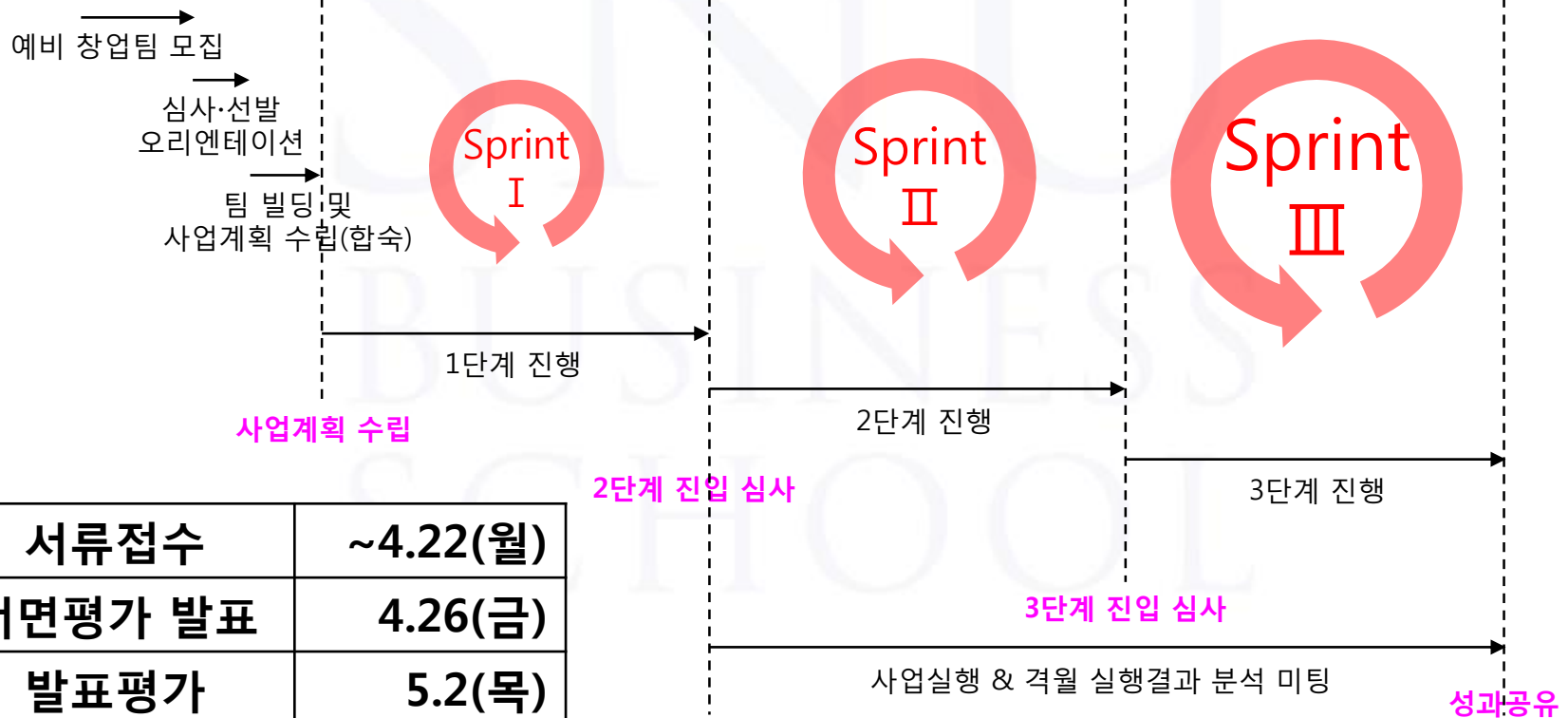


Sprint 프로그램 소개

- Sprint Process
 - 초점: 조직(팀)이 학습을 통해 어떻게 성장하는가
 - '사업계획 → 시장 검증 → 수정 및 실행' packet x 3회
 - 매 sprint 종료 시 평가 및 다음 sprint 진입 팀 선발
- 기타 지원내용
 - 지원금: 매 sprint의 시작(100 → 200 → 300)
 - 1:1 전담 멘토링
 - 네트워크(투자자, 산업계)

2019 프로그램 일정

2019										2020	
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
모집 및 선발			1단계			2단계			3단계		



서류접수	~4.22(월)
서면평가 발표	4.26(금)
발표평가	5.2(목)
오리엔테이션	5.10(토)

2019 프로그램 내용

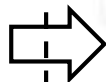
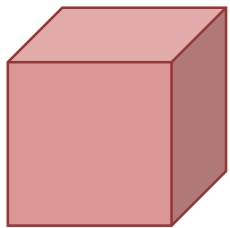


발주 - 수주 관계에서 벗어나 벽을 허물고 한 팀 마인드로 나아간다

2019 프로그램 내용

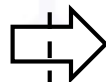
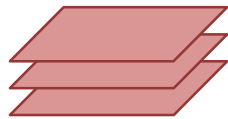
제품 백로그

우선순위가 정의된 제품기능 목록



스프린트 백로그 (태스크 백로그)

스프린트 1회를 위한 태스크 목록



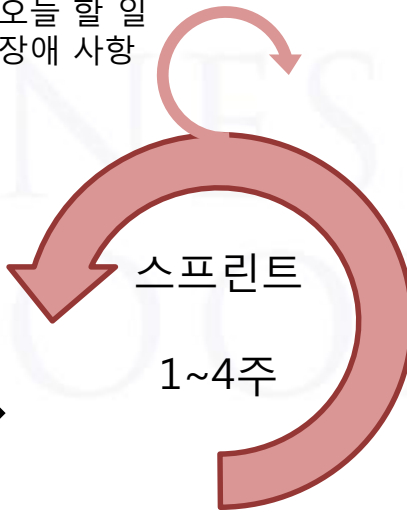
스프린트

일일 15분 미팅

- ①어제 한 일
- ②오늘 할 일
- ③장애 사항

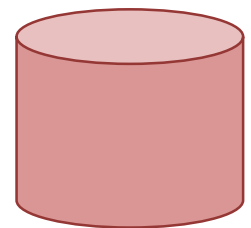
스프린트

1~4주



(중간)제품·서비스

의미있는 제품 기능의 증가분(출하 검증이 가능한 제품 혹은 서비스)



Questions & Answers

Q&A